Les ventes du magazine “Les Inrocks” sont en chute libre

14/11/2011 à 14h33

Selon le Twitter du journaliste au mensuel Capital, Gilles Tanguy : “Avec 42.185 exemplaires payés France en septembre, les Inrocks ont fait leur plus mauvais mois depuis leur nouvelle formule de sept 2010.”

Il faut noter le tout petit score des ventes pour ce magazine qui affirme pourtant **en permanence donner des leçons à ses confrères** et être au top de la branchitude.

Bref, pour parodier le titre d’un article écrit il y a quelques mois dans leurs colonnes, on peut se demander si “Les Inrocks sont en train de mourir ?” Mais cette fois, la question se pose vraiment…

Jean-Marc Morandini

Merci à Louis de Bourvil