Suisse : Pub du CCIS (Conseil central islamique suisse) pour démontrer l'islamophobie en Suisse

16/10/2011 à 23h56



Le numéro un du commerce de détail a réagi et demandé que son logo soit enlevé ou rendu méconnaissable, a expliqué à la «SonntagsZeitung» une porte-parole de l'entreprise. La vidéo de 5 minutes intitulée «la jeune fille au foulard» a été postée une semaine avant les élections fédérales. Elle occupe le premier plan lorsque l'on arrive sur le site du CCIS, présidé par le Biennois Nicolas Blancho. On peut y voir une jeune fille voilée qui ouvre une lettre à l'en-tête de Migros: seule une partie du texte est lisible mais le contexte laisse entrevoir que l'entreprise ne veut pas lui donner de travail ou se sépare de ses services.

«On est en Suisse pas au Liban»

La jeune fille au voile gris clair sort alors d'un bâtiment et chemine dans les rues du centre de Berne où elle est prise à partie par un jeune à capuche qui lui lance: «on est en Suisse pas au Liban, tu ferais mieux de l'enlever…». Lorsqu'elle s'assied sur un banc à côté d'un jeune homme, ce dernier lui lance un regard appuyé et s'en va. […]

20 Minutes.ch

[youtube]http://www.youtube.com/watch?v=YTn7JK6kmqs&f[/youtube]