Petit précis de vocabulaire médiatique : la gauche s'engage, la droite fait de la propagande…

03/10/2011 à 15h07

William Goldnadel revient cette semaine sur le concept de personnalité "engagée" et sur le conformisme dont semble souffrir les médias français…

Lundi, l'humoriste maison de France Inter s'en prend au Figaro et à ses journalistes qualifiés de « militants ». Bravo ! Ça c'est du courage et de l'originalité. C'est vrai, Sophie Aram aurait pu étriller Libération ou Médiapart. Mais c'eut été particulièrement injuste, s'agissant d'observateurs dénués de préjugés idéologiques. […]

Atlantico