Création de l’Union française des consommateurs musulmans.

11/05/2011 à 19h28

Pour lutter contre la fraude industrielle au halal, des consommateurs ont décidé de créer l’UFCM, l’Union française des consommateurs musulmans.

Rejoignez à votre tour les rangs de l’UFCM : un petit pas personnel entièrement gratuit, un grand pas pour la préservation des intérêts de la communauté musulmane !

Terrible révélation que celle d’avoir été floués, abusés, ignorés par des acteurs économiques bon teint, mais sans moralité, avides de se tailler la part du lion sur un créneau alimentaire florissant, au mépris de ses règles d’or ! Aussi, le ras-le-bol n’en fut-il que plus bouillonnant, unanime et sans appel : place désormais à l’action et à la protection des intérêts des consommateurs en général et du consommateur musulman en particulier !

L’union fait la force, et l’UFCM, qui vise les 10 000 membres rapidement, aspire à être un rempart juridique, efficace et dissuasif, contre des décideurs qui ne répondent qu’à un seul appel : l’appât du gain… […]

Saphirnews Site de l’UFCM