Facebook veut que les internautes signent leurs posts de leur nom

03/03/2011 à 14h00

Le réseau social vient de lancer une nouvelle version de sa plate-forme de commentaires. Les contributeurs seront désormais identifiés.

Peu de gens le savent, mais Facebook n'est pas qu'un réseau social. Le site Web 2.0 s'est étendu au-delà de son URL, au travers du bouton « j'aime » notamment, mais aussi avec un gestionnaire de commentaires à destination des sites partenaires. Cet outil vient de connaître une évolution qui ne devrait pas passer inaperçue. Fini l'anonymat des contributions. Désormais lorsqu'ils posteront un commentaire sur l'un des sites utilisant ce *plug-in*, les internautes seront identifiés par leur nom et prénom, tels qu'ils les ont renseignés lors de leur inscription sur Facebook.

Pas d'identification, pas de publication.

En sus de leur identité, les internautes pourraient voir dévoilées sur des sites tiers d'autres informations les concernant comme l'emploi qu'ils occupent, leur âge ou la ville où ils résident. *« Les données qui seront dévoilées respecteront toujours les paramètres de confidentialité* [de nos membres] *et vous serez capable uniquement de voir* [chez les partenaires] *les informations auxquelles vous avez déjà accès sur Facebook »,* explique sur le blog du site, Ray He, ingénieur pour le réseau social.

01 Net

(Merci à Saint Louis)