Tourisme : La Tunisie fait sa pub en France

14/02/2011 à 9h00

La Tunisie va lancer lundi, un mois après la chute du régime Ben Ali, une campagne de séduction pour faire revenir les touristes français, en utilisant les slogans de la Révolution du jasmin, a annoncé dimanche le ministre tunisien du Tourisme, Mahdi Houas. Avec 1,4 million de vacanciers l'an dernier, la Tunisie est l'une des destinations favorites des Français.

"*Enfin libre de bronzer*" sera l'un des slogans de cette campagne publicitaire. Cette campagne compte "*détourner*" des slogans entendus pendant le mouvement de révolte contre le régime, tout en profitant du fait que le 14 février est aussi la Saint-Valentin, la fête des amoureux.

L'opération de communication s'adressera à "*nos amis français pour qu'ils viennent déclarer leur flamme à la Tunisie*", a lancé le ministre. Le logo créé en anglais pour l'occasion portera la mention: "*I love Tunisia, the place to be now*" (j'aime la Tunisie, l'endroit où il faut être en ce moment), a-t-il précisé.

La France a levé vendredi les restrictions de voyage vers les stations balnéaires en Tunisie (Monastir, Hammamet, Sousse…) et l'île de Djerba. Les recommandations du Quai d'Orsay, prises à la mi-janvier, avaient entraîné le retour anticipé de quelque 9.000 vacanciers français et la suspension des départs.

Le Figaro

(Merci à jazzman)