Les succès du handball français expliqués par la «France des couleurs»

01/02/2011 à 6h59

Après l'obtention de son quatrième titre majeur consécutif et sa quatrième finale du championnat, le directeur technique national de la Fédération française de handball, Philippe Bana, revient sur les racines de ces succès à répétition

Notre campagne de candidature pour le Mondial 2015, c'était d'ailleurs la France du handball, c'est la France des couleurs, la France multiculturelle qui accueille le monde. Cela avait du sens, parce que c'est la réalité.

[…] Il y a vraiment un bon mariage entre la fédération et les "pros". Au lieu de se cracher dessus, on s'entend et tout est cohérent. À l'arrivée, cela donne une équipe de France avec des joueurs de toutes origines.

La Croix