Juppé lit les commentaires des Internautes… et ça l'aide

28/01/2011 à 17h33
"Il a pu mesurer à quel point Internet transforme la relation politique avec l'électeur. Pendant sa dernière campagne municipale, il attachait plus d'importance aux commentaires laissés par les visiteurs sur son site qu'à l'éditorial de Sud Ouest, le puissant quotidien régional : « L'édito ne reflétait que l'opinion du journaliste, tandis que les internautes bordelais réagissaient en direct à mes thèmes de campagne. Ca m'a beaucoup aidé à ajuster mon discours » ". […]

Sud-Ouest Le blogue d'Alain Juppé