# « Made in Russia »

20/01/2011 à 7h00

**L'image du "*made in Russia*" change rapidement, décennie après décennie. Pendant les dix années qui ont suivi la désintégration de l'Union soviétique, avec la ruine de l'industrie et l'appauvrissement de la population, le made in Russia a toujours fait penser à des stéréotypes négatifs et dangereux: les mafias internationales, les oligarques richissimes, l'argent facile, les trafics en tous genres, l'exportation de vodka ou d'armes de guerre.**

Pendant que le Japon vendait Toyota et Sony, l'Amérique Coca-cola, Microsoft et General-Motors, l'Allemagne Mercedes ou Bosch, la France avait toujours ses produits de luxe, Chanel, Vuitton ou Hermès, la Russie elle n'offrait pas de modèles pour faire rêver les consommateurs de la planète.

***Suite et commentaires sur Fortune***