France 2 : L’émission d’Aline Afanoukoé fait un bide

19/01/2011 à 15h28

France 2 misait sur le magazine “L’œil en coulisses”, présenté par Aline Afanoukoé. Un magazine diffusé à 23h30 suite aux prolongations du match du foot.

Un nouveau programme produit par Coyote, la société de Christophe Dechavanne qui s’est transformé en accident industriel pour la chaine. Le programme ne parvient à séduire que 274.000 téléspectateurs, soit 4.5% de PDM.

Le magazine revenait notamment sur l’exposition d’art contemporain de Takashi Murakami qui s’est tenue au Château de Versailles, l’an dernier.

“L’oeil en coulisse” sur France 2 est même battu par la majorité des chaines de la TNT à cette heure !

Il n’est pas certain qu’avec une telle audience France 2 maintienne la diffusion de l’émission dans 15 jours.

Morandini