Égypte : L’opérateur Vodafone Egypt arrête l’une de ses publicités

19/11/2010 à 11h30



Vodafone Egypt, filiale égyptienne de l’opérateur mobile britannique Vodafone, a décidé de stopper la diffusion de l’une de ses publicités, en raison de nombreuses critiques sur Facebook, Twitter ou encore Youtube qui la qualifient d’insultante, puisque se moquant d’une figure historique de l’islam.

Amenée à disparaître rapidement donc, la publicité en question met en scène trois jeunes hommes et Abbas Ibn Firnas, un savant musulman mort en 887 et connu pour avoir tenté de voler en se jetant dans le vide habillé de fausses ailes en 875.

(Appel lecteurs : Vidéo originale de la publicité bienvenue)

Équipés d’un ordinateur portable sur lequel est branchée une clé 3G, le trio montre au quatrième une page Internet expliquant qu’il faudra attendre les frères Orville et Wilbur Wright, pionniers américains de l’aviation, pour pouvoir voler afin de l’empêcher de sauter le vide. Mais le savant, montré comme un peu fou, ne vient rien entendre et saute, comme

indiqué dans la littérature.

Génération NT

(Merci à Lex Aeterna)