Le site satirique Bakchich surveillé par l'Elysée ?

17/11/2010 à 1h30
C'est le genre d'info qu'un site ou un journal d'enquête doit se délecter d'obtenir. Le site d'information et désormais journal hebdomadaire Bakchich.info, s'est procuré la note d'une officine privée, à destination de l'Elysée, concernant son propre espionnage . Selon le directeur de la publication du site, Nicolas Beau, en 2008 *"une officine privée remettait au secrétaire général de l'Elysée son rapport sur Bakchich. Lequel évoquait des pistes pour* 'épauler' *au mieux notre jeune site."*

(…) Pour Nicolas Beau, *"Nicolas Sarkozy et Claude Guéant se sont toujours intéressés de très près à la vie médiatique et particulièrement aux sites d'information autonomes qui se sont créés ces dernières années, tels Mediapart, Bakchich.info ou Rue89*". A l'en croire, l'Elysée goûterait peu l'indépendance de ces rédactions vis-à-vis des poids lourds des médias que sont Dassault ou Lagardère.

Il publie même quelques lignes de cette note qu'il juge lui-même *"relativement sérieuse"* :

> *"Journal satirique, Bakchich n'affiche pas de coloration politique, ni au sein de la rédaction, ni dans les colonnes. Leurs amis sont de tous bords. Dans leurs colonnes, tapent aléatoirement sur à peu près tout le monde : Sarkozy, Ségolène, Chirac, Le Pen, Bayrou…*
>
> *(…) Chercher à éliminer Bakchich du paysage concurrentiel relève certainement de la gageure. La structure de coûts de la Sarl de presse Bakchich ressemble à celle d'une organisation résistante opérant en "mode Vietcong". Une tentative de déstabilisation transformerait la jeune équipe en "journalistes martyrs" leur attirant inévitablement*

notoriété et soutien appuyé de leurs amis et “parrains”.

(…) Une piste de réflexion consisterait au contraire à épauler Bakchich pour :

– le faire monter en gamme (qualité et rigueur du travail journalistique) et l’”embourgeoiser”, l’institutionnaliser

– viser une parte de marché de 20 à 30 % en tant que source à coloration gouvernementale de Bakchich en instaurant une logique positive gagnant-gagnant “

Big Browser