Le Bondy Blog, ses financements, ses partenaires

30/10/2010 à 14h25

Nordine Nabili, président du Bondy Blog, qui a pour objectif de «*raconter les quartiers populaires et de faire entendre leur voix dans le grand débat national*» est interrogé par les lecteurs du Monde. Extraits.

"C'est un espace de vie qui représente finalement assez bien ce qu'est la Seine-Saint-Denis aujourd'hui : un territoire où tout se joue aujourd'hui, où se fabrique certainement le nouveau modèle social."

Guest : ***Comment se vit la tutelle d'une firme comme Yahoo! ?***

Ce n'est pas une tutelle, c'est un partenariat. Nous sommes très honorés par la confiance de cette multinationale. Le Bondy Blog a été créé par des Suisses, **il a été pouponné par une multinationale américaine**, il est alimenté tous les jours par des jeunes Français. Mais les institutions et les pouvoirs publics français sont complètement absents de cette expérience, qui, depuis cinq ans, a démontré qu'avec un tout petit peu de confiance et de créativité, on pouvait réussir là où beaucoup imaginent qu'il n'y a plus rien à faire.

Laurent : ***Comment le Bondy Blog est-il financé ? Y a-t-il des mécènes, des communes, des institutions qui le soutiennent ?***

Le principal financeur est Yahoo! Il achète nos contenus. C'est notre deuxième source de fierté : nous ne tendons pas la main, **nous vendons un produit qui est fabriqué par des jeunes.** Nous avons une petite subvention de l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (ACSE). Nous avons un emploi-tremplin financé par la région Ile-de-France. Mais on peut considérer que 80% de nos revenus sont générés par le travail des jeunes blogueurs.