# Flop marketing : Halloween en France, ça ne marche plus

14/10/2010 à 9h44
Tous les professionnels du déguisement et de la grande distribution l'ont constaté : Halloween en France, ça ne marche plus.
Débarquant à grands renforts de marketing à la fin des années 90, la "fête des monstres" a fait son petit effet : tout le monde s'y est mis, des bougies aux citrouilles en passant par les déguisements et autres assiettes à l'effigie de sorcières.

Mais 10 ans plus tard, le constat est amer : Halloween ne marche plus. **Car Halloween est une fête celte célébrée dans les pays anglo-saxons et n'a donc rien à voir avec la culture française.**

Chez nous, pour l'occasion, on ne dépense en moyenne pas plus de 4 à 5 euros dans un déguisement. Les clients ne s'y sont pas trompés : ce qui a commencé comme un effet de mode est parti comme un effet de mode.

MSN