Les dix stratégies de manipulation de masses

02/10/2010 à 22h06

Le linguiste nord-américain Noam Chomsky a élaboré une liste des « Dix Stratégies de Manipulation » à travers les média. Nous la reproduisons ici. Elle détaille l'éventail, depuis la stratégie de la distraction, en passant par la stratégie de la dégradation jusqu'à maintenir le public dans l'ignorance et la médiocrité.

1/ La stratégie de la distraction

2/ Créer des problèmes, puis offrir des solutions

3/ La stratégie de la dégradation

4/ La stratégie du différé

5/ S'adresser au public comme à des enfants en bas-âge

6/ Faire appel à l'émotionnel plutôt qu'à la réflexion

7/ Maintenir le public dans l'ignorance et la bêtise

8/ Encourager le public à se complaire dans la médiocrité

9/ Remplacer la révolte par la culpabilité

10/ Connaître les individus mieux qu'ils ne se connaissent eux-mêmes

Pressenza.com

(Merci à FédérationFrançaise)