# Des publicitaires piégés

28/08/2010 à 12h13

**Derren Brown convoque deux publicitaires dans son bureau et leur lance un défi : créer un visuel publicitaire pour une entreprise de taxidermie en 30 minutes.**

Il pose une enveloppe sur la table , et laisse les créatifs à l’ œuvre . Quand il revient, 30 minutes plus tard, il décachette l’enveloppe, et les deux publicitaires s’aperçoivent alors qu’ils ont imaginé à peu de chose près exactement le même visuel que celui qui se trouvait dans cette enveloppe.

Comment est-ce possible?