Le PS pense reprendre la méthode Obama pour séduire l'électorat immigré

26/08/2010 à 17h25

Le Parti socialiste veut importer la méthode de campagne électorale utilisée par Barack Obama pour mobiliser les électeurs français d'origine étrangère lors de la prochaine présidentielle.

Nous devons passer du stade artisanal au stade industriel"

Une expérimentation a été conduite pour le compte du Laboratoire des idées du PS lors des élections régionales de mars 2010 pour mesurer l'impact d'une opération militante massive de porte-à-porte dans les quartiers sensibles. Ses résultats, révélés dans un article du Monde daté vendredi 27 août (version Abonnés), montrent une augmentation "significative" de la participation des français d'origine étrangère.

Jugée encourageante par le PS, cette opération, pour laquelle les militants ont frappé à 9 000 portes dans huit villes d'Ile-de-France, a été calquée sur les méthodes utilisées par les équipes de Barack Obama pour la présidentielle de 2008. Le recours massif aux nouvelles technologies, notamment les réseaux sociaux et les bases de données, avait en effet été mis au service d'opérations de porte-à-porte ciblées, en particulier sur les catégories de la population les plus abstentionnistes. La démarche avait permis à Obama d'obtenir des scores particulièrement élevés parmi les Afro-Américains.

"Une campagne de porte-à-porte bien menée peut faire gagner suffisamment de voix pour faire la différence dans une élection serrée", soulignent les auteurs de l'étude, Guillaume Liegey, Arthur Muller et Vincent Pons, tous trois diplômés de

grandes écoles françaises (ENS et HEC) et d'universités américaines (MIT et Harvard).

Le PS se dit intéressé. "Nous devons passer du stade artisanal au stade industriel", explique Christophe Borgel, conseiller régional d'Ile-de-France et secrétaire national chargé des fédérations et des élections. […]

Le Monde

(merci à Latine)