Les enfants de la surconsommation

18/08/2010 à 12h16



Excellent documentaire qui nous montre que depuis quelques années les publicitaires ciblent les enfants de plus en plus jeunes, au berceau presque. Conséquence : la pub apprend aux enfants de nouvelles “valeurs” comme le nombrilisme, l’individualisme et le matérialisme…

Partie 1:
[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/xbt83j_les-enfants-de-la-surconsommation-p_news[/dailymotion]

Partie 2:
[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/xbt79q_les-enfants-de-la-surconsommation-p_news[/dailymotion]

Partie 3:
[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/xbt6qk_les-enfants-de-la-surconsommation-p_news[/dailymotion]