Astérix chez McDo

17/08/2010 à 21h05

À la suite du succès de la campagne “Venez comme vous êtes” sortie l’été 2009, et élue campagne préférée des Français au Palmarès Ipsos de la même année, McDonald’s et son agence BETC Euro RSCG proposent en août 2010 le deuxième volet.



Les irréductibles Gaulois, Astérix, Obélix et leurs amis, réunis pour un banquet

L’agence a fait appel aux Éditions Albert René pour la réalisation du dessin.

E-Marketing