# Fièrement Halal

05/08/2010 à 22h32
**Addendum :** Les meilleurs détournements de la campagne “Fièrement halal” d’**Isla Délice**, réalisés par nos lecteurs. Merci à tous les participants!

Bravo à ***bébédesouche***, ***vilainefille*** et ***FédérationFrançaise***

_____

Affichée du 2 au 10 août, sur plus de 6 000 panneaux publicitaires répartis sur tout le territoire français, la campagne sera visible par plus de 40 millions de Français et constitue **la plus grande campagne d’affichage jamais réalisée sur le marché du halal**.

La campagne est composée de 2 visuels, l’un représentant une vache, l’autre une poule, et portent la signature « fièrement halal ».

Isla Delice lance également une **opération évènementielle inédite.** Visible à Paris (16 Boulevard Montmartre), cette opération se déroulera du 10 au 25 aout, lors du Ramadan.

Orchestrée par l’agence HEREZIE et JC Decaux, cette opération innovante repose sur **un ingénieux procédé de rétro-éclairage qui permet de reproduire le rite même du Ramadan** : L’affiche visible de jour laisse apparaître une table desservie,

uniquement recouverte d’une nappe blanche, en respect du jeun du Ramadan.



**Dès la tombée de la nuit,** à la rupture du jeun, l’affiche laisse apparaitre une table dressée avec les plats typiquement consommées au soir d’un jour de Ramadan.
Sur ce visuel, la marque ISLA DELICE souhaite « Ramadan Moubourak » à ses consommateurs.

Communiqué de Presse Isla Délice

Rappel : la “fierté” de **l’abattage halal en vidéo** (images choquantes).

**Un concours de parodie est déjà lancé par nos lecteurs :** version de “Fédération Française“,…