France.fr, la page d'erreur qui vaut 800.000 euros

22/07/2010 à 20h18

Le site, qui doit être la vitrine de la France à l'étranger, est indisponible depuis son lancement il y a huit jours. Un audit a été lancé pour déterminer les causes de l'actuelle paralysie.



France.fr était en gestation depuis un an et disposait d'**un budget de 1,6 million d'euros, dont plus de la moitié, soit 862.705 euros, avaient été consacrés au lancement** (conception par la Web Agency, développements techniques, partenariats éditoriaux avec France 24, iTélé, BFM TV, etc.). Les problèmes actuels pourraient alourdir ce budget et empêcher de futurs développements. Une deuxième version est toujours prévue pour le mois de novembre. Elle est censée enrichir un site qui proposait, lors de ses premières heures de fonctionnement, six catégories (connaître, vivre, visiter, étudier, travailler et entreprendre) et indexait 1 million de documents.

Les Echos