Sortir de la crise économique… et de la crise du langage

28/06/2010 à 7h01

Il n'est question ni de rigueur ni d'austérité, mais de plan de relance. Le licenciement a fait place à la restructuration, la fermeture d'usine à la délocalisation, la récession à la maîtrise de l'inflation…

Dans l'éditorial du dernier numéro de *CB News*, Christian Blachas analyse ce qu'il nomme la *« nouvelle sémantique »*. : *« Le XXIème siècle a inventé un nouveau langage issu de deux courants profonds : le politiquement correct (personnes à mobilité réduite, non-voyants, mal-entendants…) et le discours hypocrite qu'on pourrait aussi intituler mensonge ou gros pipeau. Pour masquer la dure réalité des faits, on invente des mots et des expressions destinés à faire passer la pilule. »*

Une novlangue aux effets contre-productifs

Suite et commentaires sur Fortune