Inde : l’indispensable “white touch”

28/06/2010 à 14h16

Les Indiens sont fascinés par les Blancs. Et, quand ils sont chefs d’entreprise, ils louent leurs services comme figurants de luxe, pour impressionner le client et favoriser l’obtention de contrats, raconte Open.



Les Blancs sont à la mode chez nous. On en veut dans nos films, dans nos pubs, dans nos clubs. Certains Indiens en veulent même pour danser à leur mariage. L’obsession indienne pour les Blancs, surtout les femmes blanches, est aussi vieille que la Compagnie des Indes orientales. Sauf que cette idée fixe, vieille de plusieurs siècles, prend aujourd’hui une nouvelle allure.

Open (Courrier International)

(Merci à Erwan)