Crédit Agricole suspend sa campagne de pub TV avec les Bleus

21/06/2010 à 14h13

Le groupe bancaire Crédit Agricole a annoncé lundi à l'AFP l'arrêt anticipé de sa campagne publicitaire télévisée mettant en scène l'équipe de France de football, qui devait prendre fin vendredi, "au vu des derniers événements" survenus lors du Mondial 2010.

"On a pris la décision d'arrêter la campagne télévisée qui mettait en scène l'équipe de France et qui devait s'arrêter le 25 juin", a déclaré une porte-parole à l'AFP, invoquant le "contexte".

"L'engagement du Crédit Agricole dépasse l'équipe de France. On reste aux côtés du football amateur", a-t-elle ajouté.

RTL.be

(Merci à Pierre 1er)