Coca-Cola : la soif de vendre

11/06/2010 à 11h35



Un documentaire consacré à la stratégie de vente de Coca-Cola (Europe, Afrique) et également à l'implantation des J.O d'été de 1996 à Atlanta, la ville de Coca-Cola.

Partie 1:

Partie 2:

Partie 3: