Médias : pas assez de «personnes non blanches»

24/04/2010 à 14h14

Dans un entretien au supplément Télévisions du Monde, le commissaire à la diversité et à l'égalité des chances, Yazid Sabeg, regrette la domination d'un «*modèle uniforme et exclusif*», que "*le conformisme et l'intolérance incitent, selon lui, à reproduire à l'identique*». En clair, il n'y a pas assez de «*personnes non blanches*» .

*Depuis dix ans, les études décrivant cette insuffisance se suivent et se ressemblent. M. Sabeg est désormais en possession du rapport qu'il avait commandé à Bernard Spitz, en avril 2009, lorsqu'il l'avait nommé à la tête de la commission "Médias et diversités". Cette étude, dont Le Monde a eu connaissance, note à son tour que "**le compte n'y est pas**».*

S'appuyant sur de précédentes enquêtes menées par le CSA, le rapport "Médias et diversités" note que la part des «personnes non blanches» ne représente qu'un locuteur sur dix à la télévision française.

***Si le mal persiste,** il paraît bien difficile de trouver de nouveaux remèdes. La commission Médias et diversités propose d'inciter les médias – **voire d'obliger** ceux qui appartiennent au secteur public – à se conformer aux normes nécessaires pour obtenir le "label diversité" de l'Association française de normalisation (Afnor).*

Suite