La mise à mort du travail

14/04/2010 à 11h24



Comment les logiques de rentabilité pulvérisent les liens sociaux et humains. Dans un monde où l'économie n'est plus au service de l'homme mais l'homme au service de l'économie, les objectifs de productivité et les méthodes de management poussent les salariés jusqu'au bout de leurs limites.

A l'heure où certains événements bouleversent l'opinion et nous interpellent sur la place du salarié dans l'entreprise, cette série documentaire nous permet de mieux comprendre cette relation complexe entre le travail et le capital, entre des entreprises, leurs dirigeants et leurs salariés.

Dans ces trois films qui mettent en scène des caissières d'Intermarché, le patron de Carglass ou les actionnaires de Fenwick, on découvre ce qui participe de l'épanouissement des uns et de la souffrance des autres. En quoi les logiques de rentabilité des actionnaires financiers pulvérisent les liens sociaux et humains qui faisaient la force des entreprises. Pour la première fois, une série explore les méthodes de gestion dans l'entreprise. Pour la première fois, une série sur le travail parvient à allier rigueur sociologique, enquête journalistique et dramaturgie.

(Quelques extrait de " *La mise à mort du travail* " sur France 3)

leweb2zero