CNN en chute libre face à ses concurrents

07/04/2010 à 0h10

Le ton agressif et partisan de Fox News a démodé le style de la chaîne d'information américaine.



Qu'arrive-t-il à la chaîne qui a inventé l'info en continu? Selon l'institut de recherche Nielsen Media Research, au cours du premier trimestre 2010, la toute-puissante CNN a perdu 40% d'audience pour ses émissions de grande écoute, prolongeant ainsi une chute largement amorcée en 2009. Même si elle reste profitable, ses présentateurs vedettes ne font plus le poids face à la concurrence de Fox News et à celle de MSNBC sur le câble.

source

(Merci à Alezan)