M6 : “Laisse tomber, McDo c’est des copains !”

05/04/2010 à 13h19

Comment M6 a passé à la trappe une enquête sur la restauration rapide. Hamburgers vendus quatre heures après leur préparation, viande prétendument halal, le constat des journalistes était accablant. Le voici, non censuré.

Début 2009, l’agence de presse Tony Comiti vend à M6 une enquête sur les coulisses de la restauration rapide. La première partie du film montre que certains restaurants et boulangeries de quartier n’offrent pas toujours des produits irréprochables. Du classique. Les journalistes s’intéressent alors à McDonald’s et KFC, où ils enquêtent en caméra cachée faute d’obtenir des autorisations de tournage. Là encore du classique. Ce qui l’est moins, c’est la découverte que, contrairement à ce qu’affirme le site de McDonald’s, les hamburgers qui ne sont pas vendus en dix minutes ne sont pas jetés. Chez le franchisé où sont tournées les images, ils continuent même d’être vendus… quatre heures après leur fabrication. Mieux, des étiquettes mentionnant la date de péremption des produits sont remplacées sitôt leur durée de vie dépassée. A KFC, l’enquête, aussi décapante, prouve que le poulet censé être halal, n’est pas abattu selon le rite musulman.

suite

(Merci à MTN et Epsilon)