Halal : une croissance annuelle de 15 %

29/03/2010 à 17h58

D'après le cabinet de conseil Solis, spécialisée dans le *"marketing ethnique"*, le chiffre d'affaires du secteur de l'alimentation halal est évalué à 5,5 milliards d'euros en 2010, dont un milliard pour la restauration rapide. La croissance annuelle de ce marché est estimée à 15 %.

Des marques connues se sont lancées sur le créneau depuis deux ou trois ans, sans en faire toujours une grande publicité. Ces groupes le font soit sous leur propre nom, comme Fleury Michon qui propose en grande surface une gamme de charcuterie halal ou Herta avec ses saucisses Knacki, soit via une marque créée tout spécialement, comme Wassila chez Casino.

Pour Jérôme Fourquet, co-auteur d'une étude de l'IFOP qui montre que 60 % des *"personnes d'origine musulmane"* – pratiquantes ou non – achètent systématiquement de la viande halal, *"une demande latente attendait d'être satisfaite"*.

Source : Le Monde