« Jésus crise »: le slogan-choc pour inciter aux dons

19/03/2010 à 18h49

“*Comment diable inciter les paroissiens à verser quelque argent à notre église?*” Des panneaux en 4×3 dans les rues de Nancy et ses environs. Effet buzz immédiat. Objectif final: récolter les 3 millions d’euros dont le diocèse a besoin pour payer les prêtres et les laïcs.

Ce slogan choisi par le diocèse de Nancy pour appuyer sa campagne d’affichage publicitaire du denier de l’Église suscite une polémique au sein de la communauté catholique de Meurthe-et-Moselle. L’affiche, conçue par une agence de communication, est visible sur une centaine de panneaux 4 sur 3 sur l’ensemble du département.

> *“Ce n’est pas un “dérapage” !”, précise un membre du Conseil diocésain pour les affaires économiques.*

Mais tout le monde ne salue pas l’initiative. Le diocèse de Lyon, par exemple, se demande si le message n’est pas à double-tranchant et s’il sera payant.

Suite et commentaires sur Fortune