5,5 milliards d’euros : le halal plus fort que le bio

01/03/2010 à 20h33

Le récent passage du restaurant Quick de Roubaix à la viande exclusivement halal et la polémique lancée par le maire (PS) de la ville, René Vandierendonck, sur la “discrimination” dont se serait rendue coupable l’enseigne de restauration rapide, illustrent l’importance économique croissante de la communauté musulmane de France.

C’est dans l’alimentaire que la demande des musulmans de France devient de plus en plus manifeste. Selon la société Solis, spécialisée dans le marketing ethnique, le marché halal (“licite” au sens religieux du terme) explose au rythme de 15 % de croissance par an.

Son chiffre d’affaires devrait atteindre les 5,5 milliards d’euros en 2010 (4,5 milliards d’euros en 2009). Toujours selon Solis, 80 % de ces dépenses iront dans l’achat de produits alimentaires et le reste dans la restauration rapide (fast-food, kebab…).

Suite