Après le halal et la finance, les assurances islamiques ?

24/02/2010 à 10h44

En forte croissance depuis quelques temps, les produits d'assurance spécifiques aux religions n'en finissent plus de se diversifier et de s'adapter aux exigences particulières des différents cultes qui se côtoient dans l'hexagone. Longtemps oublié du monde de l'assurance, l'Islam représente aujourd'hui un marché embryonnaire mais porteur. Les musulmans présents en France sont de plus en plus demandeurs de produits d'assurance, en veillant bien évidement au respect de leurs traditions.

Délaissés jusque dans les années 80, les produits d'assurance pour les musulmans intéressent aujourd'hui fortement les grandes compagnies, qui voient en ce créneau un nouveau marché plutôt florissant. L'assurance en rapport à l'Islam dépend avant tout de deux facteurs essentiels: l'économie et la religion. Certaines sociétés musulmanes actuelles ont une perception négative de l'assurance, car les règles interdisent toute transaction supposant le paiement d'intérêt (usure). Pourtant l'Islam à instauré un système d'assurance conforme à la Charia appelé Takaful.

suite