“L’identité française “existe” mais “s’affaiblit” pour les Français”

05/02/2010 à 17h15

Selon un sondage TNS Sofres pour le ministère de l’Immigration présenté vendredi, 82% des Français estiment qu’il existe une “identité française”. Pour 74% des sondés, elle a cependant tendance à “s’affaiblir”.

Une écrasante majorité de Français pensent qu’il existe une “identité nationale française”, selon un sondage TNS Sofres pour le ministère de l’Immigration présenté vendredi. L’enquête reprend les questions posées par le ministère dans le cadre du “grand débat sur l’identité nationale” lancé le 2 novembre par Eric Besson. Elle a été présentée lors d’une conférence de presse par le directeur de TNS Sofres et par le ministre de l’Immigration. A la question “existe-t-il à vos yeux une identité française?”, 63% répondent “oui, tout à fait” et 19% “oui, plutôt”. Ils sont 11% à répondre “non pas vraiment” et 5% “non pas du tout”. 2% n’ont pas d’opinion. A 48%, ils sont “très fiers” d’être Français”, “assez fiers” (27%), “pas spécialement fiers” (20%) et “pas fiers du tout” (5%). Ils sont aussi 39% à se dire “Français uniquement”, 32% “Français et citoyen de l’Union européenne”, 13% “citoyen du monde”, 1% “citoyen d’un autre pays uniquement”.

Pour 74%, l’identité française a tendance à “s’affaiblir”, et cela à cause de l’immigration (30%), la perte des valeurs (20%), la diversité culturelle et ethnique (18%), la religion (13%) et des raisons politiques (11%). S’agissant des acteurs et institutions qui doivent contribuer à valoriser l’identité nationale, l’école arrive largement en tête (80%), suivie de la famille (61%. L’histoire (44%), la culture, la langue et les traditions (38%), la géographie éléments culturels (langue culture) arrivent en priorité de ce qui fait dire aux

sondés qu'il existe une identité nationale française. En se définissant, les Français mettent en avant leurs "convictions" et leurs valeurs (52%), loin devant la nationalité (43%), les origines familiales (29%), la langue (26%), le rapport à la religion (22%), ou les origines géographiques (21%). La langue (94%), la culture (94%), la liberté d'expression (93%), l'histoire de la France, l'égalité entre les hommes et les femmes (83%) et le système de protection sociale (83%) sont considérés comme les éléments les plus importants de représentation de la France.
suite