Pub : l’offre “diversité”

24/01/2010 à 0h01



Patrick Lozés, le président du CRAN, compte bien rentabiliser sa visibilité. Il s’est associé à DraftFCB, une agence de pub américaine, pour proposer une offre spécialisée dans le conseil en matière de diversité.

Interview de Benoït Héry, président de DraftFCB.

[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/xbx8pf_benoit-hery-draft-fcb-18-janvier-20_creation[/dailymotion]