La crise a changé la consommation des Européens

22/01/2010 à 7h00

Près de deux Européens sur trois (64%) estiment que la crise a changé "*durablement*" leur façon de consommer. Une enquête, réalisée auprès de 8.000 personnes dans douze pays d'Europe, montre également que 34% d'entre elles souhaitent augmenter leur épargne au cours des douze prochains mois, contre 22% un an plus tôt.

"*L'heure est au mieux-vivre. Le mieux consommer est préférable au tout consommer. La crise affirme le besoin de retrouver le juste prix et la qualité.*" Ainsi trois Français sur quatre (73%), entendent changer "*durablement*" leur façon de consommer.

> ***Dans le détail, les Français sont plutôt hésitants. Ils prévoient un niveau d'épargne (30%) similaire à celui de leurs dépenses (31%). A l'exception de l'Europe de l'Est, il y a une forte volonté en Europe de reconstituer une épargne de précaution. Les ménages souhaitent mettre de l'argent de côté pour des éventuels coups durs.***

Ce nouveau comportement fait ressortir deux tendances principales. Plus d'un tiers des Européens (38%) achètent ou consomment fréquemment des aliments bio et près de la moitié (47%) des ménages jugent nécessaire d'acheter des produits d'occasion.

Suite et commentaires sur Fortune