# La crise a changé la consommation des Européens

22/01/2010 à 6h02

**Près de deux Européens sur trois (64%) estiment que la crise a changé "*durablement*" leur façon de consommer, les ménages privilégiant désormais les produits bio et d'occasion, selon une étude de l'Observatoire Cetelem.**

Cette enquête, réalisée en décembre 2009 auprès de 8.000 personnes dans douze pays d'Europe, montre également que 34% d'entre eux souhaitent augmenter leur épargne au cours des douze prochains mois, contre 22% un an plus tôt. C'est un niveau qui n'avait plus été atteint depuis 2005, selon l'étude.

"*L'heure est au mieux-vivre. Le mieux consommer est préférable au tout consommer (…) La crise affirme le besoin de retrouver le juste prix et la qualité,*" souligne l'enquête. Ainsi, près de deux Européens sur trois (64%), et trois Français sur quatre (73%), entendent changer "*durablement*" leur façon de consommer.

> ***"Dans le détail, les Français sont plutôt hésitants. Ils prévoient un niveau d'épargne (30%) similaire à celui de leurs dépenses (31%). A l'exception de l'Europe de l'Est, il y a une forte volonté en Europe de reconstituer une épargne de précaution. Les ménages souhaitent mettre de l'argent de côté pour des éventuels coups durs," commente Flavien Neuvy, responsable de l'Observatoire, dans l'étude.***

Ce nouveau comportement fait ressortir deux tendances principales. Plus d'un tiers des Européens (38%) achètent ou consomment fréquemment des aliments bio. En France, ils sont 37% à déclarer consommer régulièrement des produits bio.

Cet engouement est dû au fait qu'il y a de plus en plus d'offre. Outre les magasins estampillés bio, les grandes

enseignes et supermarchés traditionnels proposent de plus en plus des rayons verts, selon l'étude.
La crise a également favorisé l'essor d'un autre phénomène: le marché des produits d'occasion, montre l'étude. Près de la moitié (47%) des ménages européens jugent nécessaire d'acheter des produits d'occasion.
64% d'Européens ont acheté au moins une fois une voiture d'occasion, 60% des produits culturels (livres, CD, films, jeux vidéos…), 43% du textile (vêtements), et 33% des jouets pour enfants.
Ce sont les ménages allemands qui achètent le plus les produits d'occasion (72%) mais c'est en France que ceux-ci rencontrent le plus un écho favorable. Seuls 10% des Français jugent un achat d'occasion dévalorisant. A l'inverse 51% de Portugais s'en méfient.
A l'inverse, seuls 10% des Européens affirment acheter "*fréquemment*" des produits équitables ou achats responsables, parce que ceux-ci sont "*chers*" et l'offre n'est pas assez développée, d'après l'enquête. Le Royaume-Uni est le premier marché mondial du commerce équitable, avec 28% de consommateurs réguliers, contre beaucoup moins en France (9%) par exemple.
L'enquête a été réalisée en Allemagne, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Russie et Slovaquie.
Boursorama