Vénézuela: expropriation d'hypermarchés appartenant à Casino

19/01/2010 à 10h00

Le président vénézuélien Hugo Chavez a annoncé dimanche la nationalisation d'Exito, une chaîne d'hypermarchés franco-colombienne Exito, contrôlée par le groupe Casino, qu'il accuse d'avoir augmenté ses prix à des fins « *spéculatives* » après la dévaluation de la monnaie locale le 8 janvier.

"*A cause des multiples violations des lois vénézuéliennes, la chaîne Exito appartiendra désormais à la république, c'est une décision irrévocable,*" a déclaré Chavez lors de son allocution télévisée hebdomadaire.

> ***Hugo Chavez avait prévenu la semaine dernière qu'il n'accepterait aucune augmentation des prix et que les entreprises prises sur le fait seraient expropriées. Il a précisé que les supermarchés Exito, présents à Caracas et dans plusieurs autres villes, avaient augmenté leurs prix sans justification.***

Les magasins appartiennent au groupe colombien Alamcenes Exito, lui-même détenu par Casino. « *Jusqu'à quand allons-nous permettre qu'une multinationale vienne faire cela ici ? Cela doit passer sous contrôle de la nation* », a expliqué le chef de file de la gauche radicale latino-américaine. Peu après, un hypermarché de Caracas appartenant au groupe Exito avait été le premier magasin investi par la garde nationale et avait été fermé pour vingt-quatre heures. **Des dizaines d'autres commerces ont depuis subi le même sort.**

Chavez a dévalué le bolivar le 8 janvier dans l'espoir d'aider les entreprises vénézuéliennes à devenir plus compétitives et de revitaliser l'économie du pays, qui a glissé dans la

récession l’an dernier avec la chute des cours du pétrole. Cette dévaluation est présentée par les économistes comme un facteur d’inflation.
Au pouvoir depuis 11 ans, Chavez, qui dit s’inspirer de l’ancien dirigeant cubain Fidel Castro, a nationalisé des larges pans de l’économie vénézuélienne, notamment dans les secteurs pétrolier, énergétique et des télécommunications.
Le groupe Casino recule en Bourse de Paris lundi après cette annonce. Il est présent sur le marché vénézuélien depuis 2000, au travers des hypermarchés Exito mais aussi des supermarchés Cada, leaders sur leur segment. Au total, les 60 magasins détenus au Venezuela par Casino y ont réalisé, en 2008, un chiffre d’affaire de 741 millions d’euros, soit quelque 2,6 % du chiffre d’affaire total du groupe.
Les Échos
(Merci à Erwinn et à Pakc)