Made in France : vers une préférence nationale ?

04/01/2010 à 19h32
Parue aujourd'hui sur Marianne2, une tribune de Jean-Philippe Huelin, militant socialiste dans le Jura et coauteur d'un essai intitulé "Recherche le peuple désespérément" :

> ***Une virée dans les enseignes de la grande distribution montre le retour des étiquettes informant le consommateur de ce que le produit a été fabriqué en France. Signe des relocalisations ou coup de marketing tricolore ?***
>
> *Les fêtes de fin d'année sont l'occasion, bon gré mal gré, de faire les courses dans toutes sortes de grandes surfaces plus ou moins spécialisées. Cette année, une chose bien nouvelle m'a sauté aux yeux : la présence sur certains articles de petites étiquettes tricolores portant les inscriptions « Made in France », « Fabrication française » ou « Produit en France ».*
> *En l'espace d'un après-midi et le passage dans trois enseignes différentes de la grande distribution (textile, chaussure, jouet), j'ai vu se multiplier ce type d'étiquette « cocardière ». Tel le village d'Astérix au milieu de la Gaule romaine, il y a une résistance organisée et visible du « Made in France » au milieu d'un territoire que l'on croyait exclusivement réservée au « Made in China ». (…)*
> *Derrière le cas de conscience commerciale, ces gens du marketing ont au moins compris ce que les dirigeants éminents de la gauche officielle refusent d'aborder : celle de la préférence locale en matière commerciale qui pourrait déboucher sur un nécessaire protectionnisme européen.*
> *Suite*