Le Club Averroes a rendu son verdict…

25/11/2009 à 18h49

MEDIAS – Le club Averroes publie mercredi son quatrième rapport sur la visibilité des minorités…

En matière de diversité dans les médias, «l'année 2009 ne marque pas une pause mais une régression». L'accusation vient du club Averroes, fervent défenseur de la diversité dans les médias, qui rend mercredi son quatrième rapport sur la question.

Selon le club, les minorités ne représentent qu'une personne sur dix à l'écran, et elles sont très souvent cantonnées aux rôles secondaires. Chaîne par chaîne, le rapport distribue bons et mauvais points, tant sur le plan des recrutements que des contenus des programmes.

Les bons élèves

La palme est attribuée à Canal +. Selon le club, la chaîne conjugue «la diversité avec beaucoup de naturel et d'aisance». Sur toutes ses émissions en clair, il y a des minorités devant et derrière la caméra. La fiction chez Canal+ est également une référence, avec des programmes mettant en scène la diversité «sans tabous, sans angélisme excessif ou clichés outranciers».

Suite de l'article de 20minutes.fr