Immigration et chômage : les chiffres de la LICRA

23/11/2009 à 21h03

La LICRA (Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme), avec l'appui de l'agence Publicis Conseil et le concours des médias français, lance une nouvelle campagne de communication.

Selon Patrick Gaubert, président de la LICRA, *"cette opération nationale doit susciter une prise de conscience collective et contribuer à un engagement proactif de l'opinion publique à lutter contre les discriminations."*

Voir les autres affiches de la campagne de la LICRA