(13.11.2009)

13/11/2009 à 0h02

► Les Français contre le grand emprunt ne plébiscitent pas la politique économique du gouvernement

Une majorité de Français refuse de soutenir le grand emprunt voulu par le président Nicolas Sarkozy. Selon le baromètre mensuel BVA-Absoluce-Les Echos-France Info sur la politique économique du gouvernement, 54 % des sondés déclarent ne pas soutenir l'initiative du chef de l'Etat de lancer début 2010 un grand emprunt pour financer les "*investissements d'avenir*" de la France. Les Français considèrent à 63 % que la politique économique menée par le gouvernement est "mauvaise", soit autant qu'en octobre. Le Monde

► En grande surface, les produits bio coûtent 72% plus cher

Manger bio est un luxe à en croire les résultats d'une enquête menée par le magazine spécialisé «Linéaires». Et près d'un produit sur trois «*dépasse les 90% de différentiel*». **Des résultats étonnants et contraires à un discours officiel avançant un prix supérieur de 20 à 30%**. Le magazine a comparé les prix de plus de 600 «*produits conventionnels et bio strictement comparables en termes de marque, de recette, et de format/conditionnement*» dans quatre enseignes, Leclerc, Carrefour, Intermarché et Géant Casino parmi, «*les plus impliquées dans la vente de bio*», notamment via leur offre de produits de marques de distributeurs. Par catégories de produit, la charcuterie et le traiteur bio coûtent 95% de plus, les fruits et légumes 90%, l'épicerie sucrée 74%, l'épicerie salée 73% et la crémerie 57%. La différence de prix s'explique de plusieurs manières: «*les enseignes positionnent l'offre bio en se demandant quel prix le client est prêt à payer. Et en l'occurrence le bio touche une clientèle urbaine, âgée et aisée, qui n'est pas très regardante sur les étiquettes*.» Le Parisien

► **Recul de 21% du bénéfice de Crédit Agricole SA**

Le véhicule coté du groupe Crédit agricole, premier réseau bancaire français, a fait état d'un bénéfice net de 289 millions d'euros pour le trimestre clos au 30 septembre, en baisse de près de 21% par rapport au troisième trimestre 2008. Reuters

► **Le marché des billets d'avions reste déprimé**

Le nombre de billets d'avion émis par les agences de voyages en France a reculé de 4,5% en octobre par rapport au même mois en 2008 et de 6,8% sur les dix premiers mois de l'année, a annoncé le Syndicat national des agences de voyages (Snav). You Vox