Quick halal : un chiffre d'affaires doublé

12/11/2009 à 17h28

Trois Quick, dont deux à Marseille n'ont pas résisté à la mode du halal. Bingo ! Ça rapporte gros, très gros même, parce qu'en l'espace de quelques semaines les enseignes ainsi halalisées ont doublé leur chiffre d'affaires.

Au Quick Le Merlan, à Marseille, quelque chose a changé. Non, ce n'est ni l'ambiance typique des fast-food, ni le design, ni la phrase fétiche. Les serveurs voient, depuis près d'un mois maintenant, arriver de nouveaux clients, nombreux, toujours plus nombreux. Ceux-là, ils sont musulmans, et mangent du burger viande, à toutes les sauces.

On imagine aisément le directeur marketing de Quick France, dans son bureau, se frotter les mains de satisfaction. La recette a formidablement réussi : la clientèle est captive, le cœur de cible touché, les consommateurs fidélisés et tout cela sans la moindre communication.

En effet, la nouvelle des deux Quicks version halal à Marseille s'est répandue comme une trainée de poudre, dépassant même rapidement les frontières de la cité phocéenne. Kahina a traversé tout Marseille, depuis Luminy, avec après avoir su par bouche-à-oreille – tout comme la plupart des autres clients musulmans – que ce Quick était passé au halal. Venue avec son mari, ses deux enfants et un couple d'amis, la jeune femme est ravie de pouvoir enfin choisir entre tous les différents hamburgers : « Étant jeune, j'y ai mangé et quand je me suis mis bien dans la religion j'ai arrêté et, franchement, je suis contente d'y revenir. »

suite

(Merci à Jean Veau)