L'identité nationale selon Besson : la preuve par M. Yahya El Mir !

05/11/2009 à 16h22

M. Besson a ouvert un site Internet de « Débat sur l'identité nationale » : il l'a confié à une entreprise mondialisée, dirigée par un patriote marocain, parlant « globish » et délocalisant les emplois par recours aux ressources « offshore ».

Explications ? Non, réinformation par les faits :

Le site de « Débat sur l'identité nationale » du ministère Besson a été confié très rapidement (après appel d'offres ?) à la société SQLI, une société aimée des grandes entreprises (PSA, Airbus) et de l'Etat. Selon le président de son directoire : « Les plus gros contrats signés récemment l'ont été dans le secteur public (ministère de la Défense et hôpitaux). Il n'y a pas, dans ces domaines, d'impact de la conjoncture. » Source CFO News, 2 décembre 2008 : http://www.sqli.com/index.php/fre/actualites/revue-de-presse/CFO-news.com

La société SQLI a pour président M. Yahya El Mir, un brillant ingénieur à la tête d'une société qui s'est fortement développée par acquisitions externes et… délocalisations.

Ce choix conduit à poser plusieurs questions :

Est-il légitime de confier un débat sur l'identité nationale à une entreprise dirigée par un patriote étranger ?

suite

(Merci à Michel)