Ile-de-France : le boom du marché halal

20/07/2009 à 14h19

L'importance du marché halal en Ile-de-France vient d'être confirmée par la dernière étude du cabinet Solis sur les habitudes de consommation des populations originaires du Maghreb, d'Afrique sub-saharienne et des départements d'Outre-mer (DOM). Ce marché qui croît régulièrement est estimé à 4 milliards d'euros en 2009.

Selon Abbas Bendali, directeur de Solis Conseil, «*les boucheries halal ne sont pas uniquement fréquentées par des gens de culture musulmane. La clientèle est aussi attirée par des motifs économiques : elles sont beaucoup moins chères*». L'enquête ne précise cependant pas si la qualité est au rendez-vous.

D'après Solis Conseil, 93,6% de la population d'origine maghrébine et 55% de celle originaire d'Afrique sub-saharienne, vivant en Ile-de-France, achètent des produits halal.La ménagère de moins de 50 ans d'origine africaine serait également très heureuse de retrouver dans les enseignes de distribution classiques des plats cuisinés halal.

«*Ces populations ont envie de trouver leurs produits, leurs services dans les mêmes circuits de distribution que tout le monde, dans les mêmes enseignes de la grande distribution*», ajoute Abbas Bendali.

Lire l'article complet