Le curseur de la Diversité™

01/05/2009 à 8h43

D'après l''enquête "Diversité et Audiovisuel" menée par l'institut CSA à l'initiative de Nora Barsali, consultante et productrice, en partenariat avec ***l'ACSE*** *(Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances),* ***les personnes issues de l'immigration sont désormais suffisamment visibles****, mais l'image des «quartiers populaires» reste négative.*

43% des personnes interrogées considèrent que la visibilité de ces populations est maintenant installée et 18% que cette catégorie est même aujourd'hui « trop » représentée. « ***Nous voulions savoir jusqu'où les Français sont prêts à aller et où ils mettent le curseur d'une visibilité "acceptable et équilibrée****" de la diversité à la télévision », a commenté Nora Barsali. (BondyBlog)*