Propagande comparée – USA vs France

24/03/2009 à 10h11



Quelle est la différence entre ce message de propagande concocté par un organisme nommé *The Ad Council* et diffusé par les grandes chaînes aux États-Unis peu après les attaques du 11 Septembre et le second diffusé l'an dernier en France et concocté par la Fédération Française de Football?

« I am an american »

[youtube]http://youtube.com/watch?v=T_5XIOn68Hk[/youtube]

« La diversité nous rend plus fort »

[youtube]http://www.youtube.com/watch?v=2kckJg_NqcE[/youtube]