Les Mousquetaires sont morts

23/01/2009 à 19h56

La nouvelle identité visuelle des Mousquetaires change à l'occasion des 40 ans d'existence du groupe. Carré Noir, agence de design stratégique (Publicis Groupe), a élaboré cette savante conception qui doit traduire les valeurs du groupe tout en donnant un coup de lifting à un logo vieillissant. (…)
L'ancien logo cumulait plusieurs points négatifs : *"il s'inscrivait dans un hexagone, ce qui ne correspond plus à la présence internationale du groupe, la croix bien visible pouvait être un frein dans certains pays et la silhouette très identifiable du Mousquetaire faisait référence à une* ***imagerie trop nationale*** *et trop basique"*, poursuit-il. Le nouveau logo, *"moins français"* s'ancre plus facilement dans les pays étrangers où le groupe réalise 17 à 20 % de son chiffre d'affaires.
Source (merci à Bustaze)

> ***"D'Artagnan admira à quels fils fragiles et inconnus sont parfois suspendues les destinées d'un peuple et la vie des hommes."***
>
> ***Les Trois Mousquetaires, Alexandre DUMAS***