Mai 2007 : identité et immigration

19/12/2008 à 1h27



Conçue – avec grand professionnalisme – comme un clip hollywoodien, cette vidéo (et la campagne dans son ensemble) accumule les artifices (réussis) de la séduction et l'appel à l'émotion. Musique héroïque, qualité du son, densité de la voix, couleurs + accumulation de références patriotiques "charnelles" et de thèmes de droite conservatrice. Les pauses dans le discours, choisies avec grand soin, et soulignées par les montées de violon sont particulièrement habiles *(voir en particulier le passage sur l'autorité et l'école)*. Du grand art. Hélas…
[dailymotion]http://www.dailymotion.com/video/x1vhmx_immigration-identit-respect_events[/dailymotion]

Campagne 2007 : *« La lutte contre l'immigration, de même que la sécurité, c'est un sujet qui compte parce que* ***la stratégie d'immigration d'un pays, c'est l'identité de ce pays à 30 ans*** *»*

Décembre 2008 : *« Relever le défi du métissage que nous adresse le XXIe siècle.» «En [le] relevant, la France est fidèle à son histoire ». «* ***Nous n'avons pas le choix****, la diversité à la base du pays doit s'illustrer par la diversité à la tête du pays. Nous n'avons pas le choix, c'est un*

impératif au risque de nous confronter à des problèmes considérables »

(Extraits texte : Kerasi) – (lien vidéo)