Soyez in : buvez de l'Obama Soda

03/12/2008 à 15h26

BAPTISÉE Obama Soda, elle vient de voir le jour au coeur de la cité des 4 000 à La Courneuve. Son créateur, Jean-Jacques Attisso, 31 ans, originaire du Togo, a décidé de lancer en édition limitée une canette à la gloire du président élu des Etats-Unis Barack Obama, ultra-populaire de l'autre côté du périph.



Dessus, on y voit son portrait et l'un de ses slogans de campagne, « *Change we can believe it* ». A l'intérieur, un breuvage énergisant au goût de chewing-gum, une « *energy drink qui booste les banlieues* » et « *qui a le goût du rêve américain* ». Pour lui, l'élection du leader démocrate noir envoie jusque dans les cages d'escalier françaises un sacré message d'espoir. « *Obama, c'est comme un grand frère*, insiste Jean-Jacques. Comme « *Barack* », son modèle, qui a « *une démarche athlétique à la Michael Jordan* », « *un charisme à la Mohamed Ali* » et « *un art du discours digne de Martin Luther King* ».

Source